

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета экономики,  
сервиса и управления ОмГТУ

 А.Е. Мрачковский

« 22 » 02 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА  
«ИММЕРСИВНЫЕ ТУРЫ, ЭКСКУРСИИ,  
EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ»**

Омск 2024

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Международного конкурса «Иммерсивные туры, экскурсии, event-мероприятия» (далее – Конкурс), организуемого Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – ОмГТУ) на базе кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса.

1.2. В Конкурсе могут принимать участие магистранты и студенты высших учебных заведений, студенты средних профессиональных учебных заведений, школьники.

1.3. Международный конкурс «Иммерсивные туры, экскурсии, event-мероприятия» посвящен развитию и популяризации туристского потенциала территорий, применению современных технологий в туристской индустрии, выявлению перспективных идей проектов иммерсивных туров, экскурсий, событийных мероприятий, демонстрации успешных практик по разработке туристских маршрутов.

1.4. Цели и задачи Конкурса:

1.4.1. Цель Конкурса заключается в поддержке инициатив, в реализации творческого потенциала его участников, а также в раскрытии туристского и экскурсионного потенциала территорий.

1.4.2. Задачи проведения конкурса:

- поощрение творческой и социальной активности школьников и студенческой молодёжи;
- поддержка инициатив, способствующих развитию и улучшению имиджа туристских территорий;
- пропаганда туризма в целях популяризации культурного наследия и приобщения молодежи к истории и культуре родного края через позиционирование территории родного края;
- разработка новых маршрутов иммерсионных туров, экскурсий, Event-мероприятий.

1.5. Конкурс проводится в заочной форме. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются.

1.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

## 2. Организационно-методическое обеспечение конкурса

1.1. Для организации Конкурса создается оргкомитет, который формируется из числа преподавателей кафедры ТГиРБ ОмГТУ, ведущих специалистов сферы туризма и гостеприимства г. Омска. В состав оргкомитета конкурса могут входить представители образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма и гостеприимства.

1.2. К компетенции Оргкомитета относятся вопросы:

- утверждение даты проведения и программы конкурса;
- обеспечение высокого профессионального уровня кадрового состава конкурсной комиссии и материально-технического оснащения конкурса;
- рассылка информационных писем;
- сбор, проверка и обработка заявок на участие в конкурсе;
- размещение информации о мероприятии на сайте ОмГТУ и сайтах партнеров конкурса;
- подготовка отчетных документов по итогам конкурса.

2.3. Для проведения конкурса оргкомитет формирует конкурсную комиссию из числа преподавателей кафедры ТГиРБ ОмГТУ, а также работников сферы туризма и гостеприимства г. Омска.

## 3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия формируется из числа специалистов отрасли гостеприимства, преподавателей кафедры ОмГТУ. В комиссию также могут быть включены компетентные специалисты других образовательных организаций.

3.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по пятибалльной системе по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания проекта заявленной номинации Конкурса;
- последовательность и ясность изложения материала;
- творческий характер работы;
- практическая значимость работы;
- качество оформления конкурсных материалов.

3.3. Победители и призеры Конкурса определяются общим количеством баллов, полученных каждым проектом со стороны всех членов Конкурсной комиссии.

3.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным. Все решения Конкурсной комиссии протоколируются. Имена победителей Конкурса выставляются на официальном сайте ОмГТУ.

#### **4. Порядок организации и проведения конкурса**

4.1 Конкурс проводится по 10 номинациям (приложение 1):

- «Добро пожаловать в наш край за впечатлениями!» (проекты иммерсионных туров, экскурсий, event-мероприятий);
- «Этно-культурные традиции как объект туристского интереса»;
- «Локальные истории, местные герои, мифы, традиции»;
- фотоконкурс «Коллекция туристических эмоций!»;
- «Туристические квесты»;
- туры и экскурсии с технологиями виртуальной и/или дополненной реальности;
- «Турист-созидатель» (мероприятия по вовлечению туристов и экскурсантов в деятельность по формированию, сохранению культурной среды локального пространства);
- «Палитра вкусов» (гастрономические туры, экскурсии, мастер-классы и пр.);
- «Мастер иммерсионных технологий» (практики использования иммерсионных технологий экскурсоводами, туроператорами, поставщиками туристских услуг, услуг размещения, питания и пр.)
- «Взгляд туриста» (конкурс фотографий)

4.2. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные одним автором или группой авторов не более 6 человек, оформляется заявка, содержащая сведения об авторе (-ах) работы и его руководителе (при наличии руководства) (Приложение 2).

4.3. Участник имеет право представить работы по нескольким номинациям.

4.4. Информация о проведении конкурса: даты начала и окончания приема заявок, сроки подведения итогов, адреса оргкомитета указываются в информационном письме.

4.5. Все материалы, представленные на Конкурс, обратно не возвращаются.

4.6. Поданные заявки принимаются на Конкурс при условии наличия согласия на обработку персональных данных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника заполняется его законным представителем.

4.7. При заимствовании или ином использовании фрагментов других произведений в конкурсных материалах должно быть обеспечено соблюдение авторских прав.

4.8. Подачей заявки на участие в Конкурсе участник разрешает организаторам Конкурса использование представленной в составе заявки информации в аналитических, информационных и научных целях.

4.5. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией по каждой номинации. В каждой номинации присуждаются три призовых места. Победители, занявшие I - III места, награждаются Дипломами соответствующих степеней. Участники Конкурса могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета и спонсоров.

Все участники конкурса получают от организаторов Сертификаты участника.

Сопредседатель оргкомитета,  
к.п.н., доцент кафедры ТГиРБ,  
зав. кафедрой ТГиРБ



Е.В. Кулагина

## НОМИНАЦИИ

### Номинация

#### **«Добро пожаловать в наш край за впечатлениями!» (проекты иммерсивных туров, экскурсий, event-мероприятий)**

В данной номинации участвуют конкурсные проекты, идеи проектов иммерсивных туров, экскурсий, событийных мероприятий.

Конкурсные материалы предоставляются в виде пояснительной записки и презентации.

Примерное содержание проекта:

1. Название иммерсионного путешествия/экскурсии/события.
2. Краткое описание его сути (место проведения, продолжительность, участники, уникальность, краткое содержание).
3. Описание маршрута, посещаемые объекты, активность в которые вовлекаются туристы.

Объем пояснительной записки не более 10 страниц; количество слайдов в презентации произвольное. Вместо презентации можно представить видеоматериалы (продолжительностью не более 5 мин).

### Номинация

#### **«Этно-культурные традиции как объект туристского интереса»**

В данной номинации участвуют проекты, которые знакомят туристов с этнокультурной традицией родного края, погружают участников путешествия в культурную среду территории.

Проект включает пояснительную записку об этнокультурной традиции, а также описание активностей, в которые вовлекаются туристы, экскурсанты. Пояснительная записка сопровождается презентацией, включающей фотоматериалы.

Объем пояснительной записки не более 5 страниц, число слайдов в презентации произвольное.

### Номинация

#### **«Локальные истории, местные герои, мифы, традиции»**

В данной номинации оцениваются материалы, которые знакомят туристов, экскурсантов с локальными историями, интересными случаями, местными героями, мифами легендами, традициями и пр.).

Рассказы могут быть представлены в виде:

- письменного текста с презентацией; объем текста не более 4 страниц;
- видеоролика (длительность не более 5 мин);
- фоторепортажа;
- аудиозаписи (не более 5 мин).

### Номинация

#### **«Коллекция туристических эмоций!» (конкурс фоторабот)**

В данной номинации участвуют фотоработы, демонстрирующие происходящее действие, активности, в которые вовлечены туристы/экскурсанты и их эмоциональные переживания.

Число представленных фоторабот, посвящённых одному туру, экскурсии, событиям и пр. мероприятиям от 2 до 10. Фотографии включаются в презентацию с небольшими текстовыми пояснениями.

### **Номинация «Туристические квесты»**

В данной номинации участвуют проекты туристских квестов различной тематики.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование проекта, авторы проекта.
2. Краткое описание его содержания; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
3. Описание маршрута квеста (алгоритма действий участников).

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки или презентации.

### **Номинация «Туры и экскурсии с технологиями виртуальной и/или дополненной реальности»**

В данной номинации участвуют проекты туристских и экскурсионных маршрутов, сценарии событийных мероприятий, проведение и организация которых предусматривает использование технологии дополненной или виртуальной реальности.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование тура, экскурсии, мероприятия, авторы проекта.
2. Краткое описание туристского продукта; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
3. Описание использования технологий дополненной и/или виртуальной реальности.
4. Описание объектов туристского посещения, активностей, в которые вовлекаются участники путешествия; для событийных мероприятий краткое описание его сценария.

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки или презентации.

### **Номинация «Турист-созидатель»**

В данной номинации участвуют проекты мероприятия по вовлечению туристов и экскурсантов в деятельность по формированию, сохранению культурной и/или природной среды локального пространства.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование тура, экскурсии, мероприятия, авторы проекта.
2. Краткое описание туристского продукта; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
3. Описание активностей, в ходе которых туристы вовлекаются в созидательную деятельность по сохранению культурной и/или природной среды локальной территории.

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки и/или презентации.

### **Номинация «Палитра вкусов» (гастрономические туры, экскурсии, мастер-классы и пр.)**

В данной номинации участвуют проекты туристских и экскурсионных маршрутов, сценарии событийных мероприятий, проведение и организация которых предусматривает знакомство туристов с национальной кухней региона, с гастрономическими брендами.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование тура, экскурсии, мероприятия, авторы проекта.
2. Краткое описание туристского продукта; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
3. Описание гастрономических продуктов и/или технологий приготовления блюд, напитков, которые выступают в роли объектов туристского интереса.
4. Описание туристского/экскурсионного маршрута; описание активностей, в которых участвуют туристы.
5. Для целевых туристских маршрутов – описание мероприятий, которые посвящены гастрономической тематике (фестивали, праздники, шоу, мастер-классы и пр.).

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки и/или презентации.

### **Номинация**

#### **«Мастер иммерсионных технологий»**

В данной номинации участвуют проекты, которые популяризируют практики использования иммерсионных технологий, применяемые экскурсоводами, туроператорами, поставщиками туристских услуг, услуг размещения, питания и пр.

Проект может быть представлен в виде пояснительной записки и/или презентации. Изложение материала – произвольное. Объем пояснительной записки не более 5 листов.

Вместо презентации на конкурс могут быть представлены видеоролики длительностью не более 5 мин. или фоторепортажи.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование тура, экскурсии, мероприятия, авторы проекта.
2. Краткое описание туристского продукта; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
3. Описание гастрономических продуктов и/или технологий приготовления блюд, напитков, которые выступают в роли объектов туристского интереса.
4. Описание туристского/экскурсионного маршрута; описание активностей, в которых участвуют туристы.
5. Для целевых туристских маршрутов – описание мероприятий, которые посвящены гастрономической тематике (фестивали, праздники, шоу, мастер-классы и пр.).

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки и/или презентации.

Если предусмотрена пояснительная записка к проекту, то при ее оформлении необходимо придерживаться следующих правил:

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

### **Номинация**

#### **«Взгляд туриста» (конкурс фотографий)**

В данной номинации участвуют фотоработы, посвящённые интересным объектам туристского интереса.

В роли объектов могут быть представлены природные достопримечательности, архитектурные строения, объекты искусства, перформансы, арт-объекты, гастрономические блюда и напитки, этнокультурные традиции и пр. Все объекты, способные привлечь интерес и внимание туриста. Фотографические материалы должны сопровождаться небольшим текстовым пояснением.



**ЗАЯВКА**  
**на участие в международном конкурсе**  
**«Иммерсивные туры, экскурсии, event-мероприятия»**

Страна:

Субъект Российской Федерации:

Ф.И.О. автора(-ов) конкурсной работы:

Наименование образовательного учреждения:

Группа, класс:

№	Номинация	+ (знак участия)
1	Добро пожаловать в наш край за впечатлениями!	
2	Этно-культурные традиции как объект туристского интереса	
3	«Локальные истории, местные герои, мифы, традиции»	
4	«Коллекция туристических эмоций!»	
5	«Туристические квесты»	
6	«Туры и экскурсии с технологиями виртуальной и/или дополненной реальности»	
7	«Турист-созидатель»	
8	«Палитра вкусов»	
9	«Мастер иммерсионных технологий»	
10	«Взгляд туриста» (конкурс фоторабот)	

Название конкурсного проекта:

Образовательная организация, курс:

Место работы:

Контактные данные:

*адрес электронной почты:*

*номер телефона* (указывает по желанию конкурсанта, используется при необходимости оперативного уточнения информации):

Ф.И.О. руководителя (при наличии руководства):

Место работы и должность руководителя:

- Даю согласие на обработку персональных данных в соответствии со статей 9 Федерального закона от 27 июля 2007 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Подтверждаю, что в ходе подготовки конкурсной работы (в том числе при заимствовании, цитировании или ином использовании фрагментов чужих произведений в материалах, представленных на Конкурс) обеспечено соблюдение авторских прав.

Дата

Подпись автора(ов) проекта

**\* заявка с подписью участников конкурса отсылается со всеми материалами по электронной почте на адрес [kafgd@list.ru](mailto:kafgd@list.ru) с отметкой в теме письма Конкурс\_инициатив для избегания ошибок при заполнении дипломов и сертификатов просьба дублировать заполненную заявку в формате .doc (.docx) заявки и работы высылаются в одном письме**

**Образец названия файлов** «Петров. Заявка», «Петров. Проект»  
Телефон кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса:  
8 (3812) 24-68-82, +7 908 316 34 70

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Согласие

участника Междурядного конкурса «Иммерсивные туры, экскурсии, event-мероприятия» на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы

Я, \_\_\_\_\_,  
проживающий по адресу

\_\_\_\_\_

руководствуясь ст. 9, п. 2 ч. 2 ст. 22, п. 6 ч. 3 ст. 23 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», заявляю о согласии на обработку Организатором конкурса моих персональных данных, включающих:

фамилия, имя, отчество; место учебы (организация, класс, курс, направление подготовки); должность; адрес электронной почты; номер телефона.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных целей, включая сбор, систематизацию, накопление, использование, распространение (включая средства массовой информации, кроме электронной почты и телефона).

Перечень действий: сбор; запись; хранение; использование; передача (распространение – публикация участников конкурса на открытых ресурсах) удаление; уничтожение.

Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных: бессрочно (с учетом условия прекращения обработки персональных данных).

Способ отзыва, если иное не установлено федеральным законом: по почте заказным письмом. Организатор конкурса вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в списки и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими порядок ведения и состав данных в отчетной документации.

Настоящее согласие дано мной добровольно.

«    » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года /

\_\_\_\_\_

Подпись

\_\_\_\_\_

Расшифровка

Согласие на обработку персональных данных заполняется на каждого автора, соавтора и руководителя конкурсной работы.